



Novas Aquisições de livros digitais

Área da Comunicação

Solicite seu acesso pelo e-mail: biblioteca@vemprafam.com.br

Acesse pelo portal Minha Biblioteca da FAM:


<https://dliportal.zbra.com.br/Login.aspx?key=fam>

Acesse pelo portal Biblioteca Virtual Pearson da FAM:

<https://plataforma.bvirtual.com.br/>


São Paulo

2020




BOROSKI, Marcia. **Fotojornalismo: técnicas e linguagens**. Curitiba: Intersaberes, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184987>




CAPOTE FILHO, Haroldo. **Redação publicitária: percursos criativos e persuasão**. Curitiba: Intersaberes, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185021>



CARDOSO, Rosa Maria; COSTA, Dalla. **História social dos meios de comunicação**. Curitiba: Intersaberes, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184989>



CARVALHO, Guilherme (org.). **Jornalismo e cidadania: iniciativas colaborativas, alternativas, comunitárias, populares e sindicais no Brasil**. Curitiba: Intersaberes, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/178219>



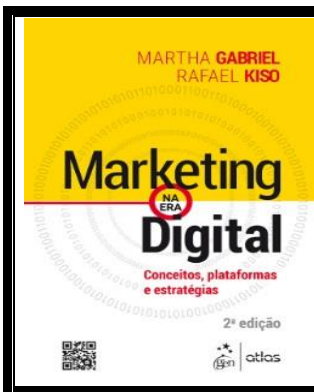
CULPI, Ludmila Andrzejewski. **Estudos migratórios**. Curitiba: Contentus, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184176>



FEIJÓ, Rodolpho Zannin. **Internacionalização de cidades**. Curitiba: Contentus, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185319>



GABRIEL, Martha; KISO, Rafael. **Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2020. Livro digital. Disponível em: [Minha Biblioteca]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597025859>



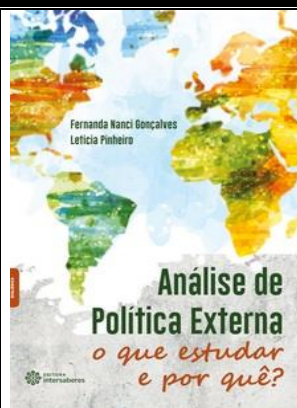
GALHARDI, Luciana Pletsch; TREVISAN, Nanci Maziero. **Redação publicitária**. Porto Alegre: Sagah, 2020. Livro digital. Disponível em: [Minha Biblioteca]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556900421>



GIACOMETTI, Henrique Brockelt. **Ferramentas do marketing: do tradicional ao digital.** Curitiba: Intersaberes, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184958>



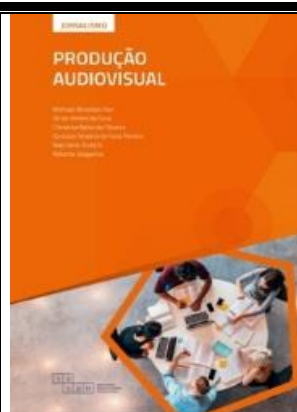
GONÇALVES, Fernanda Nanci; PINHEIRO, Leticia. **Análise de política externa: o que estudar e por quê?** Curitiba: Intersaberes, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185162>



JUSKI, Juliane do Rocio *et al.* **Crítica da mídia.** Porto Alegre: Sagra, 2020. Livro digital. Disponível em: [Minha Biblioteca]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556900452>



KERR, Michael Abrantes *et al.* **Produção audiovisual.** Porto Alegre: SAGAH, 2020. Livro digital. Disponível em: [Minha Biblioteca]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556900650>



LIESEN, Mauricio. **Comunicação e direitos humanos: elementos para um jornalismo responsável**. Curitiba: Intersaberes, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185036>



MARTINEZ, Nádya Maria Lebedev *et. al.* **Princípios e técnicas para a prática da redação jornalística**. Porto Alegre: Sagah, 2020. Livro digital. Disponível em: [Minha Biblioteca]. Acesso em: 29 out. 2020.

Link de acesso: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556900834>



MARTINS, Zeca. **Propaganda é isso aí!**: um guia para novos anunciantes e futuros publicitários. São Paulo: Grupo Almedina, 2020. Livro digital. Disponível em: [Minha Biblioteca]. Acesso em: 29 out. 2020.

Link de acesso: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587019024>



MARTINS, Zeca. **Redação publicitária: a prática na prática**. 2. ed. São Paulo: Grupo Almedina, 2020. Livro digital. Disponível em: [Minha Biblioteca]. Acesso em: 29 out. 2020.

Link de acesso: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587019055>



MATTA, Camila Alves Ramalho. **Webwriting e inbound marketing**. Curitiba: Contentus, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184844>



PERUYERA, Matias. **Laboratório de artes visuais: audiovisual e animação**. Curitiba: Intersaberes, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/177845>



PERUYERA, Matias Sebastião. **Planejamento de comunicação**. Curitiba: Contentus, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/183525>



PIRES, Aline. **Atendimento publicitário**. Curitiba: Contentus, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/183226>



RADICETTI, Felipe. **Trilhas sonoras**: o que escutamos no cinema, no teatro e nas mídias audiovisuais. Curitiba: Intersaberes, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184980>



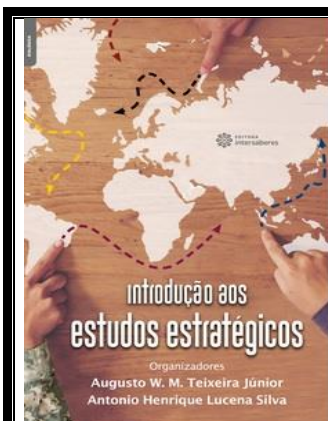
ROCHA, Marcos (org.). **Marketing nas mídias sociais**. São Paulo: Saraiva, 2020. Livro digital. Disponível em: [Minha Biblioteca]. Acesso em: 29 out. 2020.

Link de acesso: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788571440883>



SANTOS, Alexandre Correia dos. **Teoria da comunicação**. Curitiba: Contentus, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/183999>



TEXEIRA JUNIOR, Augusto W. M; SILVA, Antonio Henrique Lucena (org.). **Introdução aos estudos estratégicos**. Curitiba: Intersaberes, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185165>



VALIM, Silvia; MARQUES, Alan. **Do áudio ao visual: produção, técnica e panorama contemporâneo do rádio e da TV no Brasil.** Curitiba: Intersaberes, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184994>



VAZ, Otacílio Evaristo Monteiro; PERUYERA, Matias. **Uma história da publicidade.** Curitiba: Intersaberes, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185017>



VILLA, Rafael Duarte. **Segurança internacional: leituras contemporâneas.** Curitiba: Intersaberes, 2020. Livro digital. Disponível em: [Biblioteca Virtual]. Acesso em: 30 out. 2020.

Link de acesso: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/178196>



YANAZE, Mitsuru Higuchi. **Gestão de marketing e comunicação: avanços e aplicações.** 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. Livro digital. Disponível em: [Minha Biblioteca]. Acesso em: 29 out. 2020.

Link de acesso: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571441095>