



REGULAMENTO DA OFERTA DE DESCONTOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO PRESENCIAIS DO CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS AMÉRICAS – FAM

CAMPANHA “BLACK FAM DAY” - PRORROGADA

O presente Regulamento versa sobre as condições gerais, regras de concessão e restrições da oferta de desconto da Campanha Comercial “BLACK FAM DAY” de 2021.1 do Centro Universitário das Américas – FAM.

A **SOCIEDADE EDUCACIONAL DAS AMÉRICAS LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, com sede na Rua Augusta, n.º 1.508, inscrita no CNPJ sob o nº **03.523.852/0001-51**, mantenedora do Centro Universitário das Américas – FAM, concede aos CANDIDATOS participantes/concorrentes deste REGULAMENTO o benefício descrito a seguir, salvo exceções ou quando disposto expressamente em contrário.

1 DO OBJETO

1.1 O objeto do presente REGULAMENTO é a oferta de desconto nas mensalidades dos cursos pré-determinados da **Graduação Presencial** do Centro Universitário das Américas – FAM, para os CANDIDATOS inscritos e matriculados na Campanha “**BLACK FAM DAY**” de 2021.1, que ingressarem via **PROVA** ou via notas obtidas no **Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM)** dos anos de 2009 a 2019, nos termos e condições a seguir descritos.

2 DA VIGÊNCIA

2.1 A Campanha “**BLACK FAM DAY**” de 2021.1 será válida para os CANDIDATOS que ingressarem no Processo Seletivo do primeiro semestre de 2021, nos cursos de Graduação Presencial do Centro Universitário FAM, e terá sua vigência no período de **15 de Dezembro de 2020, à 0h** (horário de Brasília), até **11 de Janeiro de 2021, às 23h59min** (horário de Brasília).



2.2 Para ter a primeira mensalidade do curso grátis, e a segunda por R\$ 99,00 (noventa e nove reais), é necessário que o pagamento da segunda mensalidade seja efetuado dentro da vigência do boleto.

2.3 O período da ação pode ser prorrogado ou descontinuado, a exclusivo critério do Centro Universitário das Américas – FAM, sem a obrigatoriedade de um aviso prévio.

3 CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

3.1 Para a obtenção do desconto nos cursos, o CANDIDATO precisará fazer sua inscrição, que poderá ser realizada de forma *on-line*, com o preenchimento da ficha no site da FAM (<http://vestibular.vemprafam.com.br/inscricao>), por telefone, entrando em contato com o *Call Center*, ou presencialmente, dirigindo-se ao *Campus* da Instituição.

3.2 O CANDIDATO deverá ingressar via PROVA ou ENEM e o processo de matrícula segue o já existente.

3.3 O CANDIDATO deverá selecionar a bolsa “**BLACK FAM DAY**”, na opção “bolsas disponíveis”, na ficha de inscrição. Após o aceite do contrato não será possível realizar alteração da sua Bolsa.

3.4 O CANDIDATO deverá iniciar e finalizar todo o processo de matrícula durante o período da Campanha “**BLACK FAM DAY**”, citado nos **itens 2.2 e 3.1**. Inscrições realizadas no período da Campanha com o pagamento fora da vigência desse regulamento o candidato poderá ter seu percentual de Bolsa alterado com o fim da Campanha.

3.5 A campanha é condicionada ao pagamento da antecipação da mensalidade promocional de R\$ 99,00 (noventa e nove reais) até o seu vencimento.

3.6 As vagas são limitadas e os percentuais poderão sofrer alteração a qualquer momento, caso o curso preencher o limite de vaga disponível, sem a obrigatoriedade de um aviso prévio.

4. DOS DESCONTOS E CURSOS

4.1 Durante a vigência da Campanha “**BLACK FAM DAY**”, o *Centro Universitário das Américas – FAM* disponibilizará a oferta de desconto disposta no item a seguir para os cursos de Graduação Presencial.

4.2 Primeira mensalidade grátis, R\$ 99,00 (noventa e nove reais) na segunda e até 70% (setenta por cento) de bolsa de estudo nas demais mensalidades do curso, para ingressantes via Processo Seletivo por Prova ou Enem (exceto Medicina).

4.3 O desconto será aplicado sobre a Tabela Vigente de Bolsas, abaixo:

CAMPUS PAULISTA		
DESCRICAÇÃO	PERIODO	% BLACK FAM DAY
ADMINISTRAÇÃO	NOTURNO	65%
ADMINISTRAÇÃO	MATUTINO	65%
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	NOTURNO	60%
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	MATUTINO	60%
ARQUITETURA E URBANISMO	NOTURNO	65%
ARQUITETURA E URBANISMO	MATUTINO	65%
BIOMEDICINA	NOTURNO	65%
BIOMEDICINA	MATUTINO	60%
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS BACHARELADO	NOTURNO	50%
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS BACHARELADO	MATUTINO	50%
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS LICENCIATURA	NOTURNO	50%
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS LICENCIATURA	MATUTINO	50%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	NOTURNO	60%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	MATUTINO	60%
CIÊNCIAS DA COMPUTAÇÃO	NOTURNO	55%
CIÊNCIAS DA COMPUTAÇÃO	MATUTINO	55%
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	NOTURNO	60%
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	MATUTINO	60%
COMÉRCIO EXTERIOR	NOTURNO	50%
COMÉRCIO EXTERIOR	MATUTINO	50%
COMUNICAÇÃO / PUBLICIDADE E PROPAGANDA	NOTURNO	55%
COMUNICAÇÃO / PUBLICIDADE E PROPAGANDA	MATUTINO	55%
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	NOTURNO	45%
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	MATUTINO	45%

DESIGN DE INTERIORES	NOTURNO	60%
DESIGN DE INTERIORES	MATUTINO	60%
DESIGN DE MODA	NOTURNO	50%
DESIGN DE MODA	MATUTINO	50%
DESIGN GRÁFICO	NOTURNO	55%
DESIGN GRÁFICO	MATUTINO	55%
DIREITO	NOTURNO	65%
DIREITO	MATUTINO	65%
EDUCAÇÃO FÍSICA BACHARELADO/LICENCIATURA	NOTURNO	65%
EDUCAÇÃO FÍSICA BACHARELADO/LICENCIATURA	MATUTINO	60%
ENFERMAGEM	NOTURNO	60%
ENFERMAGEM	MATUTINO	55%
ENGENHARIA AMBIENTAL	NOTURNO	60%
ENGENHARIA AMBIENTAL	MATUTINO	60%
ENGENHARIA BIOMÉDICA	NOTURNO	60%
ENGENHARIA BIOMÉDICA	MATUTINO	60%
ENGENHARIA CIVIL	NOTURNO	65%
ENGENHARIA CIVIL	MATUTINO	65%
ENGENHARIA DE ALIMENTOS	NOTURNO	60%
ENGENHARIA DE ALIMENTOS	MATUTINO	60%
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO	NOTURNO	60%
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO	MATUTINO	60%
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	NOTURNO	65%
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	MATUTINO	60%
ENGENHARIA ELÉTRICA	NOTURNO	65%
ENGENHARIA ELÉTRICA	MATUTINO	60%
ENGENHARIA MECÂNICA	NOTURNO	65%
ENGENHARIA MECÂNICA	MATUTINO	60%
ENGENHARIA QUÍMICA	NOTURNO	60%
ENGENHARIA QUÍMICA	MATUTINO	60%
ESTÉTICA E COSMÉTICA	NOTURNO	50%
ESTÉTICA E COSMÉTICA	MATUTINO	50%
EVENTOS	NOTURNO	55%
EVENTOS	MATUTINO	55%
FARMÁCIA	NOTURNO	60%
FARMÁCIA	MATUTINO	60%
FISIOTERAPIA	NOTURNO	60%
FISIOTERAPIA	MATUTINO	60%
GASTRONOMIA	NOTURNO	45%
GASTRONOMIA	MATUTINO	45%

GESTÃO COMERCIAL	NOTURNO	70%
GESTÃO COMERCIAL	MATUTINO	70%
GESTÃO DA TEC. DA INFORMAÇÃO	NOTURNO	60%
GESTÃO DA TEC. DA INFORMAÇÃO	MATUTINO	55%
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	NOTURNO	55%
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	MATUTINO	55%
GESTÃO FINANCEIRA	NOTURNO	60%
GESTÃO FINANCEIRA	MATUTINO	60%
GESTÃO HOSPITALAR	NOTURNO	45%
GESTÃO HOSPITALAR	MATUTINO	45%
HOTELARIA	NOTURNO	55%
HOTELARIA	MATUTINO	55%
JOGOS DIGITAIS	NOTURNO	50%
JOGOS DIGITAIS	MATUTINO	50%
JORNALISMO	NOTURNO	50%
JORNALISMO	MATUTINO	50%
LETRAS	NOTURNO	50%
LETRAS	MATUTINO	50%
LOGÍSTICA	NOTURNO	60%
LOGÍSTICA	MATUTINO	60%
MARKETING	NOTURNO	55%
MARKETING	MATUTINO	55%
MATEMÁTICA	NOTURNO	50%
MATEMÁTICA	MATUTINO	50%
MEDICINA VETERINÁRIA	NOTURNO	40%
MEDICINA VETERINÁRIA	MATUTINO	40%
NUTRIÇÃO	NOTURNO	60%
NUTRIÇÃO	MATUTINO	60%
PEDAGOGIA	NOTURNO	50%
PEDAGOGIA	MATUTINO	50%
PROCESSOS GERENCIAIS	NOTURNO	60%
PROCESSOS GERENCIAIS	MATUTINO	60%
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	NOTURNO	50%
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	MATUTINO	50%
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	NOTURNO	45%
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	MATUTINO	45%
PSICOLOGIA	NOTURNO	60%
PSICOLOGIA	MATUTINO	55%
QUÍMICA BACHARELADO	NOTURNO	55%
QUÍMICA BACHARELADO	MATUTINO	55%

QUÍMICA LICENCIATURA	NOTURNO	55%
QUÍMICA LICENCIATURA	MATUTINO	55%
RADIOLOGIA	NOTURNO	60%
RADIOLOGIA	MATUTINO	60%
REDES DE COMPUTADORES	NOTURNO	50%
RELAÇÕES PÚBLICAS	NOTURNO	60%
RELAÇÕES PÚBLICAS	MATUTINO	60%
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	NOTURNO	50%
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	MATUTINO	50%
TURISMO	NOTURNO	60%
TURISMO	MATUTINO	60%

CAMPUS MOOCA		
DESCRICAÇÃO	PERIODO	% BLACK FAM DAY
ADMINISTRAÇÃO	NOTURNO	65%
ADMINISTRAÇÃO	MATUTINO	65%
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	NOTURNO	60%
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	MATUTINO	60%
ARQUITETURA E URBANISMO	NOTURNO	65%
ARQUITETURA E URBANISMO	MATUTINO	65%
BIOMEDICINA	NOTURNO	65%
BIOMEDICINA	MATUTINO	60%
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS BACHARELADO	NOTURNO	50%
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS BACHARELADO	MATUTINO	50%
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS LICENCIATURA	NOTURNO	50%
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS LICENCIATURA	MATUTINO	50%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	NOTURNO	60%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	MATUTINO	60%
CIÊNCIAS DA COMPUTAÇÃO	NOTURNO	55%
CIÊNCIAS DA COMPUTAÇÃO	MATUTINO	55%
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	NOTURNO	60%
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	MATUTINO	60%
COMÉRCIO EXTERIOR	NOTURNO	50%
COMÉRCIO EXTERIOR	MATUTINO	50%
COMUNICAÇÃO / PUBLICIDADE E PROPAGANDA	NOTURNO	50%
COMUNICAÇÃO / PUBLICIDADE E PROPAGANDA	MATUTINO	50%
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	NOTURNO	45%
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	MATUTINO	45%

DESIGN DE INTERIORES	NOTURNO	60%
DESIGN DE INTERIORES	MATUTINO	60%
DESIGN DE MODA	NOTURNO	50%
DESIGN DE MODA	MATUTINO	50%
DESIGN GRÁFICO	NOTURNO	55%
DESIGN GRÁFICO	MATUTINO	55%
DIREITO	NOTURNO	65%
DIREITO	MATUTINO	65%
EDUCAÇÃO FÍSICA BACHARELADO/LICENCIATURA	NOTURNO	65%
EDUCAÇÃO FÍSICA BACHARELADO/LICENCIATURA	MATUTINO	60%
ENGENHARIA BIOMÉDICA	NOTURNO	60%
ENGENHARIA BIOMÉDICA	MATUTINO	60%
ENGENHARIA CIVIL	NOTURNO	65%
ENGENHARIA CIVIL	MATUTINO	65%
ENGENHARIA DE ALIMENTOS	NOTURNO	60%
ENGENHARIA DE ALIMENTOS	MATUTINO	60%
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO	NOTURNO	60%
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO	MATUTINO	60%
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	NOTURNO	65%
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	MATUTINO	60%
ENGENHARIA ELÉTRICA	NOTURNO	65%
ENGENHARIA ELÉTRICA	MATUTINO	60%
ENGENHARIA MECÂNICA	NOTURNO	65%
ENGENHARIA MECÂNICA	MATUTINO	60%
ENGENHARIA QUÍMICA	NOTURNO	60%
ENGENHARIA QUÍMICA	MATUTINO	60%
EVENTOS	NOTURNO	55%
EVENTOS	MATUTINO	55%
FARMÁCIA	NOTURNO	60%
FARMÁCIA	MATUTINO	60%
FISIOTERAPIA	NOTURNO	60%
FISIOTERAPIA	MATUTINO	60%
GESTÃO COMERCIAL	NOTURNO	70%
GESTÃO DA TEC. DA INFORMAÇÃO	NOTURNO	60%
GESTÃO DA TEC. DA INFORMAÇÃO	MATUTINO	55%
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	NOTURNO	55%
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	MATUTINO	55%
GESTÃO FINANCEIRA	NOTURNO	60%
GESTÃO FINANCEIRA	MATUTINO	60%
HOTELARIA	NOTURNO	55%

JORNALISMO	NOTURNO	50%
JORNALISMO	MATUTINO	45%
LOGÍSTICA	NOTURNO	60%
LOGÍSTICA	MATUTINO	60%
MARKETING	NOTURNO	55%
MARKETING	MATUTINO	55%
MEDICINA VETERINÁRIA	NOTURNO	40%
MEDICINA VETERINÁRIA	MATUTINO	40%
NUTRIÇÃO	NOTURNO	60%
NUTRIÇÃO	MATUTINO	60%
PEDAGOGIA	NOTURNO	50%
PEDAGOGIA	MATUTINO	50%
PROCESSOS GERENCIAIS	NOTURNO	60%
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	NOTURNO	45%
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	MATUTINO	45%
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	NOTURNO	45%
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	MATUTINO	45%
QUÍMICA BACHARELADO	NOTURNO	55%
QUÍMICA BACHARELADO	MATUTINO	55%
QUÍMICA LICENCIATURA	NOTURNO	55%
QUÍMICA LICENCIATURA	MATUTINO	55%
RADIOLOGIA	NOTURNO	60%
RADIOLOGIA	MATUTINO	60%
RELAÇÕES PÚBLICAS	NOTURNO	60%
RELAÇÕES PÚBLICAS	MATUTINO	60%
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	NOTURNO	50%
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	MATUTINO	50%
TURISMO	NOTURNO	60%
TURISMO	MATUTINO	60%

4.4 Os descontos não se aplicam ao curso de Medicina e aos cursos na modalidade EAD - Educação a Distância.

5 REGRAS E RESTRIÇÕES

5.1 No caso do não cumprimento de todas as etapas do Processo Seletivo durante o seu período de vigência e nas condições mencionadas em todos os itens deste REGULAMENTO, o CANDIDATO perde o direito ao desconto da oferta selecionada durante a Campanha “**BLACK FAM DAY**”.



5.2 Os descontos mencionados no **item 4.2** não serão cumulativos com o desconto disponível para colaboradores da Adobe, torcedor Avanti, ou de Polos de Apoio Presencial (para cursos de educação a distância), programas educacionais (Quero Bolsa e Proni), empresas parceiras de captação, bem como para seus dependentes (cônjuges, filhos, pais e irmãos) ou qualquer outro tipo de bolsa e desconto não mencionados.

5.3 Todos os *Campi* do *Centro Universitário das Américas – FAM*, em atividade durante o período de vigência da presente campanha, poderão participar desta campanha.

5.4 Caso o CANDIDATO solicite a mudança de *campus, turno ou curso* o desconto do aluno será alterado conforme tabela do **item 4.3** deste REGULAMENTO.

5.5 Em caso de renovação da matrícula (rematrícula) por meio de um dos processos seletivos pertencentes à Campanha “**BLACK FAM DAY**”, a bolsa será mantida desde que o CANDIDATO esteja adimplente.

5.6 Os descontos e as bolsas de estudo são individuais e intransferíveis, não podendo ser convertidos em bens ou dinheiro, nem poderão ser trocados, cedidos ou transferidos, em nenhuma hipótese e sob nenhum argumento ou fundamento.

6 DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1 Toda e qualquer informação prestada por CANDIDATOS poderá, a qualquer tempo, ser objeto de auditoria e, se constatada irregularidade, ocorrerá imediato cancelamento do benefício e dos valores concedidos a título de desconto e propositura de medidas judiciais cabíveis.

6.2 A participação nesta campanha implica na aceitação irrestrita da utilização de nome, som de voz e/ou imagem dos CANDIDATOS, para fins de divulgação em qualquer espécie de mídia.



6.3 Todo material publicitário do *Centro Universitário das Américas – FAM* faz parte da propriedade intelectual deste, sendo protegido por lei, cuja utilização por pessoa desautorizada implicará na adoção das medidas judiciais cabíveis, sem prejuízos de indenização por perdas e danos.

6.4 A inscrição do CANDIDATO ao curso pretendido será interpretada como aceitação total e irrestrita por ele de todos os itens deste REGULAMENTO.

6.5 Fica reservado à Reitoria do *Centro Universitário das Américas – FAM* o direito de averiguar, a qualquer momento, o cumprimento dos requisitos dispostos neste REGULAMENTO.

6.6 Os casos omissos e as situações não previstas neste REGULAMENTO serão resolvidos pela Reitoria do *Centro Universitário das Américas – FAM*, que utilizará, além da legislação em vigor, o bom senso e a equidade na solução dos impasses.

6.7 Se, por qualquer motivo alheio à vontade e controle do *Centro Universitário das Américas – FAM*, não for possível conduzir esta oferta conforme o planejado, a Instituição poderá modificá-la, suspendê-la e/ou finalizá-la antecipadamente, sem aviso prévio aos participantes.

6.8 Caso a oferta tenha o seu término antecipado, o *Centro Universitário das Américas – FAM* deverá avisar o público em geral e os CANDIDATOS pelos meios utilizados para sua divulgação, explicando as razões que o levaram a tal decisão.

6.9 Caso seja constatada qualquer informação indevida, que não reflita a realidade, ou qualquer tentativa de fraude aos termos deste REGULAMENTO, os autores poderão ser responsabilizados juridicamente, sem prejuízo da perda dos descontos.

6.10 Para mais esclarecimentos ou dúvidas, o interessado poderá entrar em contato com o *Centro Universitário das Américas – FAM* pessoalmente ou por meio dos diversos canais de atendimento.



São Paulo, 26 de Outubro de 2020.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS AMÉRICAS